

被 提 名 人	姓名	廖哲男	畢業系級	57	生日	
	通訊地址		電 話		email	
學 歷	1968 年成功大學機械系學士					
經 歷	1970 ~ 1994 復盛公司: 技術部經理、管理部經理、副總經理、總經理 1994 ~ 漢鐘精機股份有限公司董事長 1996 ~ 2011 上海漢鐘精機股份有限公司董事長					
現 任	漢鐘精機股份有限公司董事長					
著 作	“經贏之道 - 台資企業成功密拾 - 第四篇漢鐘精機”，P211 ~ 252， 2009， ISBN 978-7-302-20468-8，清華大學出版社，2009 年 8 月初版；2009 年 11 月 2 版(copy of 12 pages attached)。					
重要敘述	<p>漢鐘精機董事長廖哲男—成功大學機械系五十七級，在校品學兼優，畢業後服務復盛公司達 24 年；歷任技術部經理、管理部經理、副總經理、總經理。1994 年創辦漢鐘精機股份有限公司，設廠桃園縣觀音工業區，自力研發螺桿式壓縮機，多年來企業有成，稱霸兩岸市場，並在中國 A 股順利上市，成為讓國外一線大廠對台灣刮目相看之精密機械小巨人。</p> <p>廖哲男作了一輩子的壓縮機，最堅持的兩件事情，就是「自有技術」和「自有品牌」。壓縮機猶如汽車引擎，廣泛用於工業、商業或是家用空調製品；過去台灣有不少的國產家電品牌，像是聲寶、東元及國祥等，雖然內外銷表現很不錯，但最重要的那顆「心臟」，卻只能仰賴進口。生產一台冷氣機的成本，約有 40% 至 50% 的部分，都花在買壓縮機；因國外掌控關鍵技術與零組件，外商可以予取予求，台灣廠商也莫可奈何。</p> <p>80 年代，世界的冷凍空調業正刮起革命旅風，傳統的活塞式壓縮機逐步改由螺桿式壓縮機取代。廖哲男當時唯一的信念就是掌握核心技術，國內需要有自家品牌的壓縮機，不能再假手外人、仰賴進口了。然而，廖哲男當時的老東家，並不支持他獨立研發、掌握核心技術的想法，這也讓他在研發出第一顆國人自製的壓縮機成品後，黯然離開。隨後，廖哲男帶著幾位理念相投的部屬自行籌措資金，創立了漢鐘精機。</p> <p>自 1994 年創立迄今，漢鐘精機的營收連年向上；1996 年開始籌備大陸事業，不過短短幾年，漢鐘就拿下了 30% 至 40% 的大陸市場占有率，2007 年更成功在深圳 A 股掛牌上市，是中國第一家在 A 股上市的上海外資企業。在桃園觀音廠與上海廠卓然有成後，2010 年漢鐘位於台中精密機械園區的新廠正式啟用，這都驗證了廖哲男認為掌握關鍵技術，才有活路可以走的信念，是正確的。</p> <p>目前在台灣、大陸、韓國、印度及中東各國，漢鐘已是螺旋式壓縮機市佔率第一名的產品製造商，在馬來西亞及歐洲也是領導廠商。在大陸接連打敗德國 Bitzer、日本日立、美國約克、開立等大廠，就連外人難以進入的韓國市場，漢鐘也享有三成以上的市占率。在漢鐘的「忠實客戶」名單中，不乏兩岸知名大廠，像是國祥製冷、青島海爾、珠海格力、廣東美的、清華同方等，另外像是台北小巨蛋、北京首都機場、廣州地鐵、首爾機場等地，都吹得到「漢鐘風」。</p> <p>參考資料出處 / 今周刊 557 期:漢鐘讓美日大廠只能爭第二 自力研發空調壓縮機 稱霸兩岸市場 撰文 / 周啟東</p>					